

1^{er} octobre 2007

La Fondation Steria – Institut de France soutient l’Institut d’Education Motrice d’Eysines dans le développement d’un système de communication pour enfants handicapés moteur

À Bordeaux, un système de communication original a été développé au sein de l’Institut d’Education motrice d’Eysines pour des enfants handicapés moteurs n’ayant pas accès à la parole. Développé avec le soutien financier de la Fondation Steria – Institut de France et l’aide d’un ingénieur bénévole de Steria, ce système permet aux enfants de constituer des phrases à l’aide de pictogrammes, en ayant recours à une synthèse vocale et à un module de langage des signes. Une fois maîtrisé ce mode de communication au sein de l’institut, les enfants ont la possibilité de l’utiliser à domicile pour continuer leur apprentissage avec leur famille. Développé en open source, le code informatique sera proposé en diffusion nationale par le biais des instituts d’éducation motrice de France.

Un code de communication novateur

Le principe de l’outil est de proposer à l’enfant des symboles graphiques (pictogrammes) représentant des objets, des verbes ou des actions, afin de permettre la communication avec le monde extérieur. Chaque enfant, en fonction de ses capacités, pourra se constituer son propre code de communication englobant entre 40 à 120 pictogrammes choisis au sein d’une base thématique. Les pictogrammes gérés au sein de la base thématique proposent un certain nombre de fonctions et peuvent être utilisés par plusieurs personnes.

Cet outil donne la possibilité à un grand nombre d’enfants de choisir seuls des pictogrammes, de créer des phrases, ce qui contribue à l’enrichissement de leur langage (vocabulaire et structure syntaxique) et répond à leur besoin de communiquer. Les enfants n’ayant pas accès à la parole peuvent, grâce au module « constitution de grilles », créer leur propre code de communication avec l’aide de professionnels.

L’outil inclut par ailleurs une synthèse vocale et un module de langage des signes (enregistrement vidéo des gestes). Il a été testé pendant deux mois avec un enfant et est désormais au service de l’équipe médicale qui peut l’utiliser soit en binôme avec un ergothérapeute et un enfant, soit dans une version plus ludique pour un enfant seul.

Madame Delestrade, ergothérapeute, témoigne : « Le logiciel est simple à utiliser autant pour les jeunes que pour les éducateurs et les parents. Il offre un double avantage : sa capacité à évoluer en fonction des progrès de chaque jeune et sa mobilité, puisqu’il est téléchargeable dans tous les lieux de vie des jeunes. »

Un projet bénéficiant de l'aide de collaborateurs bénévoles de Steria

Fruit d'une collaboration avec l'équipe d'orthophonistes et d'ergothérapeutes de l'Institut d'Education Motrice d'Eysines, le code de communication a été développé par un élève ingénieur et une personne en contrat de reconversion professionnelle, encadrés par un parrain bénévole de Steria.

Jean-Marc Ledoux, ingénieur commercial, informaticien et parrain du projet témoigne : « J'ai particulièrement apprécié de pouvoir, à travers ce projet, mettre mes compétences informatiques au service d'enfants en difficulté, dans une perspective solidaire qui me permet de porter un autre regard sur mon métier. Cet outil va apporter aux enfants à la fois un confort de vie dans leur apprentissage et de nouvelles opportunités pour communiquer avec leur entourage. ». Jean-Marc prévoit de créer un système de diffusion (site internet ou CD) pour que les parents puissent installer le produit chez eux et que les enfants puissent continuer à l'utiliser dans la communication avec leurs proches.

À propos de l'Institut de France (www.institut-de-france.fr)

L'Institut de France est le regroupement de cinq Académies : l'Académie française, l'Académie des inscriptions et belles-lettres, l'Académie des sciences, l'Académie des beaux-arts, l'Académie des sciences morales et politiques. Créé le 25 octobre 1795, l'Institut de France a pour chancelier Gabriel de Broglie.

À propos de Steria (www.steria.com)

Opérateur global de services informatiques, Steria propose à ses clients - grandes entreprises et administrations européennes - une offre qui associe expertise fonctionnelle et expertise technologique, afin d'aligner leurs systèmes d'information sur leurs objectifs stratégiques et d'opérer les services associés. Cette offre, focalisée sur des marchés dynamiques -services publics, banque, assurance, télécommunications, énergie, transport- voit sa pertinence confirmée par une croissance organique et une rentabilité parmi les meilleures du secteur. En 2006, Steria affichait un chiffre d'affaires de 1,3 milliard d'euros et un taux de marge opérationnelle de 7,1 %.

La culture d'entreprise de Steria, portée par les valeurs de simplicité, créativité, indépendance, respect et ouverture, se traduit par :

- sa capacité à s'engager sur des projets complexes et à délivrer un bénéfice mesurable pour ses clients ;
 - l'engagement de ses 10 000 collaborateurs, dans le développement de nouveaux services et la réussite de leurs missions ;
 - une organisation qui allie une décentralisation au service d'une grande proximité client à un mode de travail en réseau, pour favoriser les synergies et les retours d'expérience avec les partenaires et les clients ;
 - l'implication des salariés actionnaires dans la participation aux prises de décisions stratégiques de l'entreprise (16 % du capital du Groupe - hors fondateur - sont détenus par les salariés, premiers actionnaires de Steria).
- Fort de ces spécificités, Steria transforme l'innovation technologique en valeur de progrès.

Steria est cotée sur Euronext Paris, Eurolist (Compartiment B).

Contacts Presse

Fondation Steria – Institut de France

Dominique Lambert
Tel. : +33 1 34 88 57 76
e-mail : dominique.lambert@fondationsteria.org

TBWA\Corporate

Sophie Lemaire
Tel : +33 1 49 09 26 51
e-mail : sophie.lemaire@tbwa-corporate.com

Institut de France

Nathalie Darzac
Tel. : +33 1 44 41 43 40
e-mail : com@institut-de-france .fr